



ASTA PADERBORN WARBURGER STR. 100 33098
PADERBORN

An das 46. Studierendenparlament
Uni Paderborn
Warburgerstraße 100
331200 Paderborn

ALLGEMEINER STUDIERENDENAUSSCHUSS DER
STUDIERENDENSCHAFT DER UNIVERSITÄT
PADERBORN
WARBURGER STR. 100 33098 PADERBORN
Marketing
Leonie Niemerg
Raum: ME.U.210
F: +49 5251 60 – 3170
M: marketing@asta.upb.de

Tätigkeitsbericht

Leonie Niemerg

Marketing

für den Zeitraum vom 01.05.2017 – 31.05.2017

Sehr geehrte ParlamentarierInnen, KommilitonInnen und Interessierte,
im Folgenden möchte ich einen Einblick in meine Tätigkeiten als Marketingreferentin geben.

Alltagsgeschäft

- E-Mails sortieren, beantworten, strategische Umsetzung der Anfragen
- Bearbeitung der Anfragen im Marketing-Tool und Umsetzung im Veranstaltungskalender auf der Website und auf facebook (was geht'n?)
- wöchentliche, zweistündige Sprechstunde
- wöchentliche, zweistündige Redaktionssitzung mit PR
- wöchentliche Teamsitzung

Soziale Netzwerke

- Pflege der Facebookseite in Zusammenarbeit mit PR (externe Anfragen, Anfragen aus dem Team)
- Pflege des Instagram-Accounts
- Beantwortung von Privatnachrichten auf Facebook
- Betreuen der Nachrichtenfragen und Kommentare bezüglich des AStA Sommerfestivals
- Erstellen von Facebookveranstaltungen zu „AStA Forum“ und „drei“

AStA Website

- Aktualisierungen (Sprechzeiten, News, Beratungen im Sozialbüro etc.)
- Veranstaltungskalender

Veranstaltungen

- AStA Forum mit Britta Haßelmann: Aufbau, Theke
- AStA Sommerfestival: 2 Stunden Schicht am VIP-Eingang
- Treffen mit der Wahlleitung um weiteres Vorgehen zur Bewerbung der Wahl abzusprechen

Studierendenumfrage

- Nachbereitung der Ergebnisse (werden nun extern von einem Unternehmen ausgewertet)
- Benachrichtigung der Gewinner

Strategisches Marketing

- Vorbereitung und Planung der Werbung für „AStA Forum“ und „drei“
 - Erstellen von Schichtplänen zum Plakatieren und Flyer verteilen
 - Erstellen eines Content Plans zur Bewerbung der Veranstaltungen auf Facebook

Pressearbeit

- Pressemitteilungen
 - 2 x „AStA Forum“
 - Podiumsdiskussion
 - 2 x „drei“

Analysearbeit

- Facebookanalyse
- Instagram-Analyse

Mit freundlichen Grüßen

Leonie Niemerg